

TOURISME PYRÉNÉEN BILAN DE SAISON

Hiver 2010-2011





ZONE D'OBSERVATION, SOURCES ET MÉTHODES

Zone de montagne touristique pyrénéenne - Zone d'observation

La zone d'observation de l'observatoire du tourisme pyrénéen correspond à la zone de montagne touristique définie par la Confédération Pyrénéenne du Tourisme en collaboration avec l'ensemble des observatoires régionaux et départementaux partenaires (*Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées, Haute-Garonne, Ariège, Aude, Pyrénées-Orientales*).

Plus restreinte que la zone de massif, elle comprend 630 communes réparties sur les 6 départements et les 3 régions de programme. Elle est composée d'une « zone stations de montagne » et d'une « zone montagne hors stations ».

La **zone stations de montagne** regroupe l'ensemble des stations de sports d'hiver ainsi que les communes dont l'activité des hébergements touristiques est directement liée à l'activité de la station (*106 communes*).

La **zone montagne hors stations** est caractérisée par une demande touristique de montagne mais dont la fréquentation n'est pas directement liée à la proximité d'une station de sports d'hiver (*524 communes*).

Suivi de la Demande Touristique (SDT) - 2011 - Sofres - Confédération Pyrénéenne du Tourisme

SOFRES étudie l'ensemble des déplacements des Français **d'au moins une nuit à l'extérieur de leur domicile**. L'étude permet de **décrire les voyages passés dans les Pyrénées** et de comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés.

20 000 individus sont interrogés chaque mois par voie postale. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus. L'ensemble de la population jeune n'est donc pas pris en compte, ainsi que la clientèle étrangère et le tourisme à la journée.

La note de conjoncture hiver est réalisée à partir des résultats mensuels et concerne **les mois d'octobre à mars**.

L'étude porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne**.

Tableaux de Bord Economiques (TBE) - 2011 - Comète - Confédération Pyrénéenne du Tourisme

Le TBE est un **outil d'observation locale** très précis mis à la disposition des stations. Il permet d'établir un **suivi hebdomadaire de l'activité** de trois secteurs d'activités : l'hébergement touristique (*professionnel par type d'hébergement et diffus*), les remontées mécaniques, en hiver et le thermalisme, en été.

La méthodologie d'observation de la fréquentation touristique Comète repose sur deux piliers :

- L'analyse des stocks de lits « professionnels » d'une station. Cette analyse est réalisée au travers de visites de terrain et d'une collecte de données auprès de chacun des opérateurs (*agents immobiliers, hôteliers, gestionnaires de centres de vacances ou de résidences du tourisme, campings...*). La fréquentation « professionnelle » d'un site est ensuite ap-

préciée par enquêtes régulières et successives auprès des hébergeurs professionnels (*locaux et nationaux*).

- Une technique de production de données qui consiste en un croisement d'indicateurs de consommation permettant d'effectuer un contrôle de cohérence (*analyse de la consommation en eau, en eau usée, analyse du tonnage des ordures ménagères*) afin de définir avec précision la fréquentation globale d'un site. L'activité des lits diffus est issue de la différence entre la fréquentation globale ainsi définie et l'activité du secteur professionnel relevée sur le terrain.

Les données individuelles sont traitées de manière confidentielle. Par ailleurs, chaque participant au Tableau de Bord Economique (*entreprise ou hébergeur*) est directement destinataire d'un comparatif individuel entre ses propres performances et celles de la station (*ou de son secteur professionnel*). De même, les résultats cumulés sur l'ensemble du réseau pyrénéen permettent aux stations de se positionner par rapport au contexte touristique du massif, lui-même comparé aux résultats du réseau alpin des Tableaux de Bord Economiques. Les restitutions de résultats sont semestrielles et couvrent **la période hivernale (de décembre à avril)** et la période estivale (*de mai à octobre*).

Durant l'hiver 2010-2011, l'étude a été menée sur **un panel de 6 stations** adhérentes au réseau pyrénéen des Tableaux de Bord Economiques.

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie - 2011 - INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'enquête permet de **mesurer mensuellement durant toute l'année la fréquentation française et étrangère** des hôtels pyrénéens.

L'enquête hôtelière est une enquête nationale réalisée depuis 1982. Elle résulte d'une convention passée entre le Ministère chargé du Tourisme et l'INSEE.

Cette enquête mensuelle est réalisée toute l'année auprès d'un échantillon d'hôtels de tourisme tirés de façon aléatoire par strate (*catégorie/zone géographique*). Afin d'améliorer la qualité des résultats, l'INSEE a appliqué depuis janvier 2006 quelques ajustements de sa méthode. La chaîne de traitement concernant les données de l'enquête de fréquentation a ainsi été modifiée.

L'INSEE fournit les résultats annuels, semestriels et mensuels de l'enquête menée auprès d'un échantillon de 75 % d'hôtels du parc pyrénéen. Durant l'hiver 2010-2011, 86 % des hôtels enquêtés ont répondu à l'enquête. Le semestre hivernal concerne la période allant de **novembre à avril**.

Rappelons par ailleurs que l'hôtellerie représente près de 10% de la capacité totale d'hébergement touristique marchande dans les Pyrénées et des nuitées marchandes.

L'analyse porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne** et permet de distinguer les résultats en « stations de montagne » et « hors stations de montagne ».

SOMMAIRE

LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE DANS LES PYRÉNÉES P 4-5

- Caractéristiques des voyages
- Profil de la clientèle française

L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES TABLEAUX DE BORD ÉCONOMIQUES P 6-7

- Fréquentation touristique globale
- Structure de l'offre et des séjours

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS P 8-9

- Offre hôtelière
- Fréquentation hôtelière globale
- Fréquentation hôtelière étrangère

L'ACTIVITÉ DES STATIONS DE SKI DE PISTE P 10-11

- Offre en ski de piste
- Investissements
- Chiffre d'affaires des remontées mécaniques
- Journées skieurs

L'ACTIVITÉ DES ESPACES NORDIQUES P 12-13

- À l'échelle nationale
- À l'échelle pyrénéenne

LES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES P 14

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES 2010-2011 P 15



LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE DANS LES PYRÉNÉES

Source : Suivi de la Demande Touristique (SDT) 2011 Sofres — Confédération Pyrénéenne du Tourisme

6,3 millions de nuitées et 1,2 million de voyages ont été réalisés par la clientèle française dans les Pyrénées

CARACTÉRISTIQUES DES VOYAGES

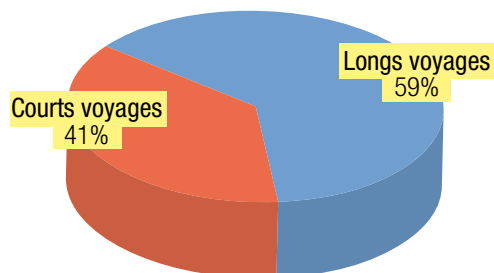
95% des voyages sont des voyages personnels
(A l'échelle nationale, les voyages personnels représentent 88% des voyages)

86% des voyages sont des mono-séjours (un seul lieu de séjour) (89% en moyenne nationale)

60% des voyages sont réalisés en station de montagne

→ DURÉE MOYENNE DES VOYAGES

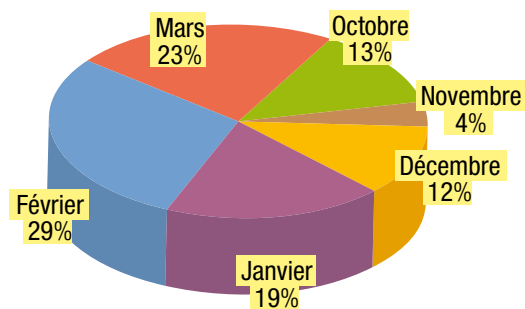
Répartition des voyages selon leur durée*



* Courts voyages : 1 à 3 nuits - Longs voyages : 4 nuits et plus
La durée moyenne des voyages en hiver dans les Pyrénées est de 5,4 nuits. Au niveau national, elle est de 4 nuits et 64% des voyages sont de courte durée.

→ SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION

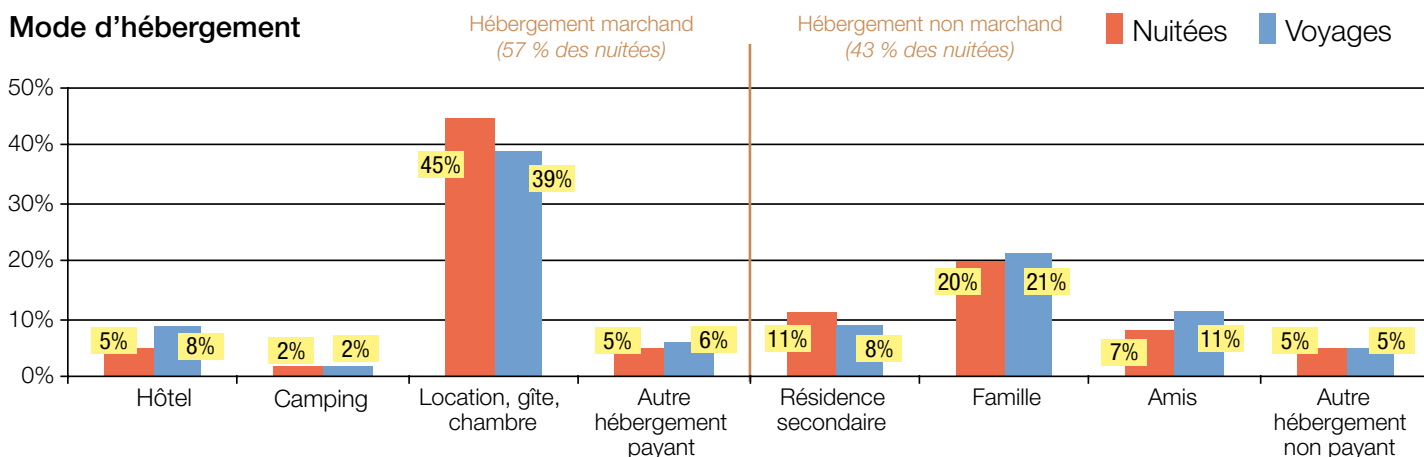
Répartition mensuelle des nuitées pyrénéennes



52 % des nuitées ont été réalisées durant les mois de février et mars.

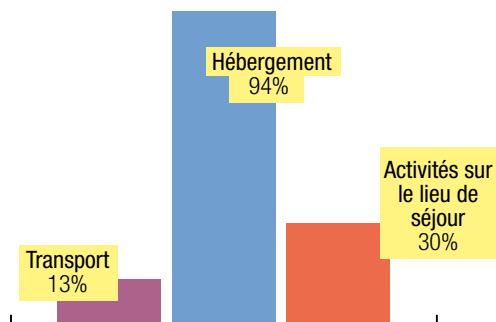
→ 57 % DES NUITÉES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

Mode d'hébergement



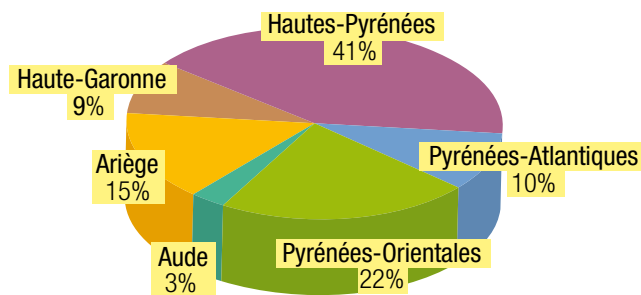
53% des voyages sont réservés

Prestations réservées (en % des voyages réservés)



La réservation directe auprès du prestataire de services concernent 53% des voyages réservés (70% en moyenne nationale). La réservation d'une prestation par Internet concerne 52% des voyages réservés (58% en moyenne nationale).

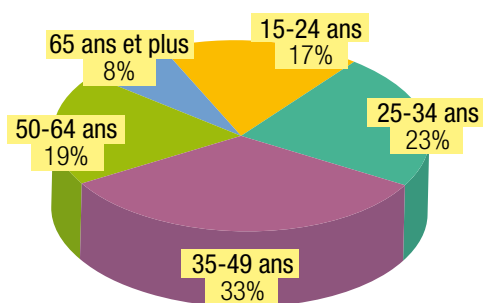
→ **DÉPARTEMENTS DE DESTINATION**
En % de nuitées



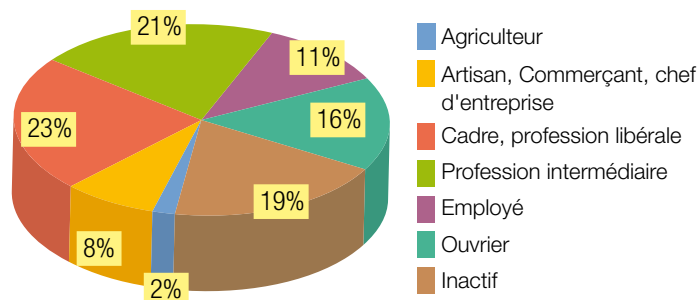
84% des voyages sont réalisés en groupe, dont 48 % avec enfant

PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

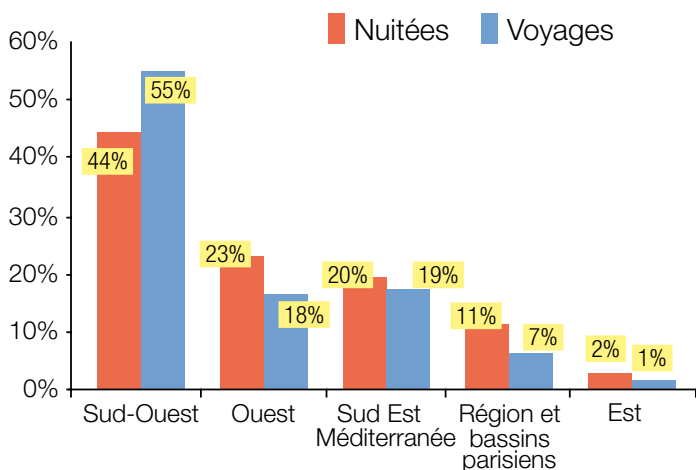
→ **STRUCTURE D'ÂGE DE LA CLIENTÈLE**
(en % des voyages)



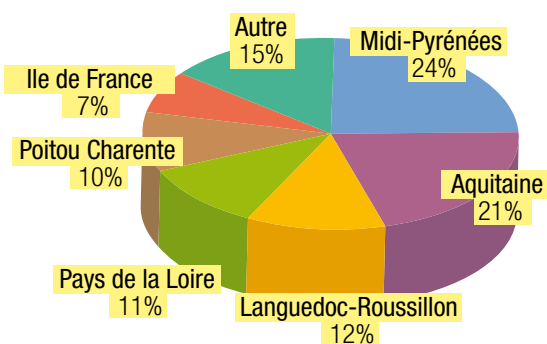
→ **PROFESSION ET CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DU CHEF DE FAMILLE**
(en % des voyages)



→ **RÉGIONS DE RÉSIDENCE**



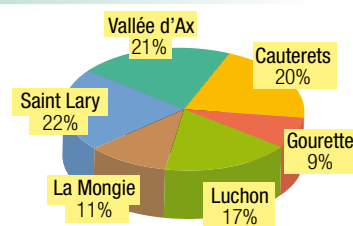
En % de nuitées



L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES TABLEAUX DE BORD ÉCONOMIQUES

Source : Tableaux de Bord Économiques (TBE) 2011 Comète — Confédération Pyrénéenne du Tourisme

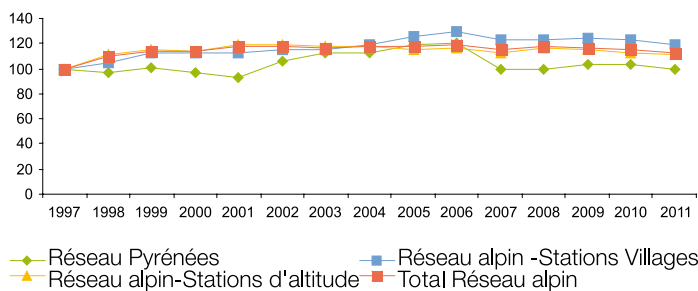
Durant l'hiver 2010-2011, les résultats du réseau pyrénéen concernent **6 stations**. Elles représentent un potentiel de 115 923 lits touristiques répartis de la façon suivante :



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE

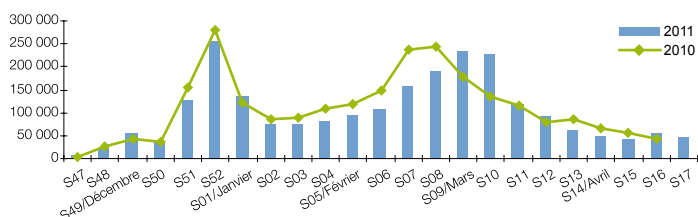
→ BAISSÉ DANS UN CONTEXTE DE FAIBLE REPRISE

Evolution de la fréquentation globale (Base 100 en 1997)



L'hiver 2010-2011 s'ouvrait pour le réseau pyrénéen après trois saisons de faible reprise de fréquentation, loin des niveaux records d'activité de l'hiver 2005/2006 par rapport à laquelle le retard était encore d'environ 15%.

Nombre hebdomadaire de nuitées produites dans le réseau pyrénéen

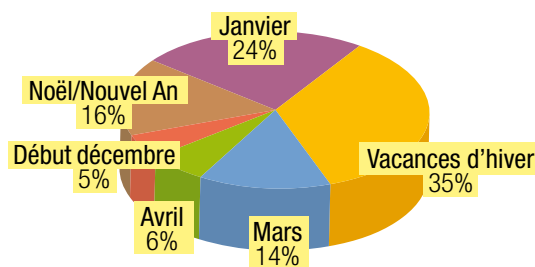


Le début de saison connaît une hausse de 9,7% grâce à la très forte progression de fréquentation durant la semaine de l'inmaculada (qui avait été défavorable durant l'hiver 2009-2010 en raison de l'enneigement et du calendrier espagnol). Les vacances de Noël/Nouvel An enregistrent un recul de 11,3%. Si ce n'est la très bonne première semaine de l'année qui enregistre +10,3% par rapport à l'hiver précédent, le mois de janvier est en repli et ce, malgré une semaine supplémentaire. Les vacances d'hiver connaissent une légère progression sur l'ensemble de la période due à l'augmentation notable durant la période de vacances de la zone aca-

- 4,1% de nuitées pyrénéennes par rapport à l'hiver 2009-2010 (soit 2,361 millions nuitées réalisées sur le panel du réseau pyrénéen)

Avec -4,1% de fréquentation, la baisse enregistrée sur le réseau pyrénéen est plus marquée que dans les Alpes (-1,9% dans les stations d'altitude et -2,6% dans les stations villages). Les stations du réseau pyrénéen ont dû faire face à un calendrier scolaire peu favorable, ainsi qu'à un enneigement naturel très aléatoire. Aussi, au regard de ces conditions, le recul de fréquentation doit s'apprécier comme satisfaisant et mettant en valeur la capacité des professionnels en station à s'adapter aux conditions très difficiles.

Répartition des nuitées par période

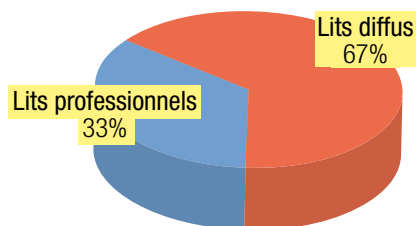


	Evol/Hiver préc.	Périodes Hivers 2010 et 2011
Décembre	+ 9,7 %	
Noël/Nouv. An	- 11,3 %	
Janvier	+ 9,2 %	Sem 1 à 5/sem 1 à 6
Vacances d'hiver	+ 0,7 %	Sem 6 à 9/sem 7 à 10
Mars	- 22,9 %	Sem 10 à 13/sem 11 à 14
Avril	- 11,9 %	Sem 14 à 17/sem 15 à 18
TOTAL Saison	- 4,1 %	

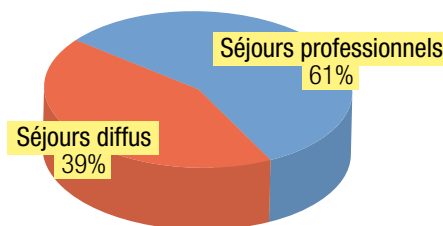
démique A (Toulouse, Montpellier, Nantes). Les semaines 9 et 10 ont ainsi progressé respectivement de 33% et 65,3%. Les périodes du mois de mars et les vacances de printemps contribuent à elles seules à faire chuter l'ensemble de la saison, là aussi en raison des conditions d'enneigement très rapidement dégradées.

STRUCTURE DE L'OFFRE ET DES SÉJOURS

Répartition des lits par mode d'hébergements

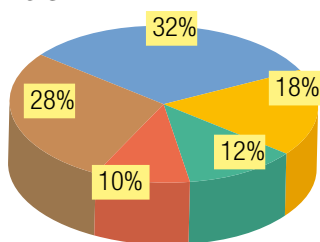


Répartition des séjours par mode d'hébergements

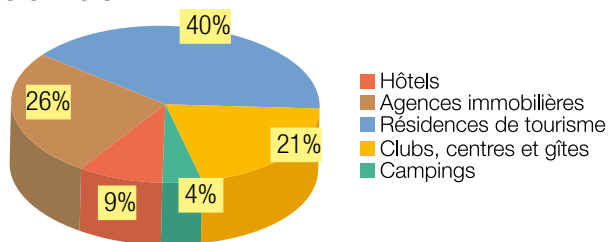


Avec -336 lits professionnels et + 536 lits diffus, le volume de lits touristiques sur le réseau pyrénéen reste relativement stable à la différence du réseau alpin dans lequel le solde est largement négatif.

Répartition des lits par mode d'hébergements professionnels

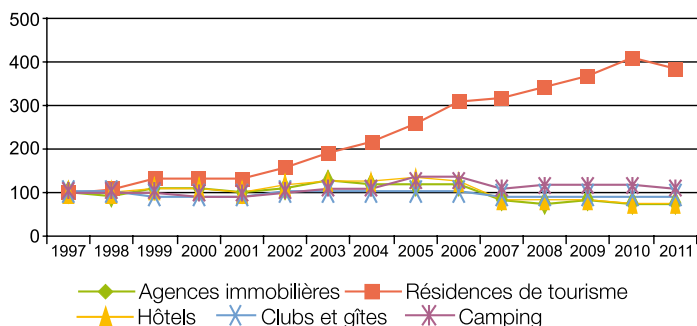


Répartition des séjours par mode d'hébergements professionnels



-3,9% de nuitées dans les hébergements professionnels

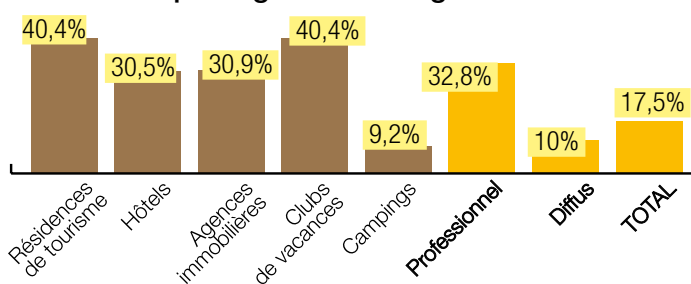
Evolution des séjours (Base 100 en 1997)



Tous les secteurs de l'hébergement sont orientés à la baisse, avec des ampleurs plus ou moins importantes. Pénalisé par une réservation structurellement tardive de la clientèle, le secteur hôtelier est le plus impacté par cette saison (-9,8%). Le secteur des agences immobilières n'a que légèrement réduit son rendement sur la saison. Les résidences de tourisme ont gagné des lits (+1,9%) mais le recul de fréquentation s'est fait dans des proportions plus grandes (-4,7%). Les pertes se sont faites sur la période de l'Inmaculada durant laquelle moins de lits étaient ouverts mais surtout durant l'inter-vacances de mars (*calendrier espagnol moins favorable cette saison*). Les clubs et villages de vacances connaissent un recul de 1,6%.

9% des séjours professionnels sont réalisés par la clientèle étrangère

Taux de remplissage des hébergements



Le taux de remplissage des lits professionnels a atteint son pic (58%) durant la période des vacances d'hiver de l'académie de Toulouse. Quant aux lits diffus, le plus fort taux de remplissage a été atteint durant la semaine du nouvel an (29%).

Rendements des lits

	Hiver 2010	Hiver 2011
Moyenne Réseau Pyrénéen	3,4	3,2
Secteur diffus	1,9	1,8
Secteur professionnel	6,3	5,9
Agences immobilières	5,7	5,6
Résidences de tourisme	8,2	7,3
Hôtels	6	5,5
Clubs, centres de vacances et gîtes	7,5	7,3
Campings	1,8	1,6

Ex : 1 lit en résidence de tourisme dans le réseau génère 7,3 séjours durant l'hiver 2011.

Nombre de séjours produits par le secteur résidence de tourisme/par le nombre de lits en résidence de tourisme.

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS

Source : INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'OFFRE HÔTELIÈRE PYRÉNÉENNE

217 hôtels constituent le parc pyrénéen, en moyenne durant l'hiver 2010-2011
(Durant l'hiver 2009-2010, le parc moyen était de 222 hôtels)

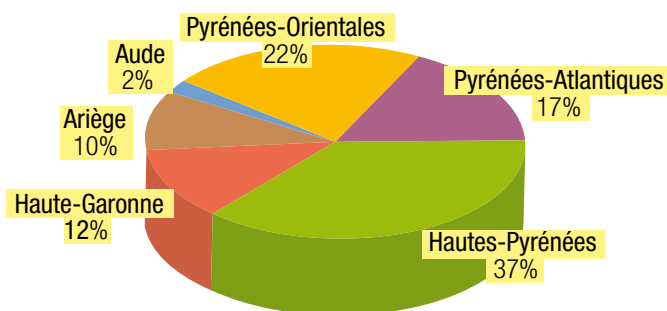
CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE	TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE	RÉPARTITION 2010
0 et 1 étoile	26	14	40	18 %
2 étoiles	79	66	145	67 %
3 étoiles et plus	17	15	32	15 %
Ensemble	122	95	217	100 %

Le nombre de chambres offertes dans l'hôtellerie pyrénéenne diminue de façon constante. En 2006, 7 400 chambres étaient dénombrées dans les Pyrénées, contre 6 400 en 2011. Cette baisse du volume de l'offre s'effectue au profit

de l'amélioration de la qualité du parc. En effet, le nombre de chambres offertes en 0 et 1* a diminué de 28 % et celui des hôtels 2* de 17 %. Tandis que l'offre en chambres 3 et 4* progresse de 24 % entre 2006 et 2011.

→ RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DE L'OFFRE EN ZONE MONTAGNE

Répartition des chambres hôtelières



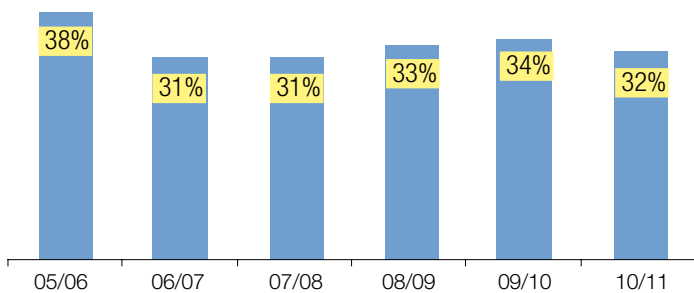
LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE GLOBALE

417 200 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie pyrénéenne (- 5 % par rapport à l'hiver 2009-2010)

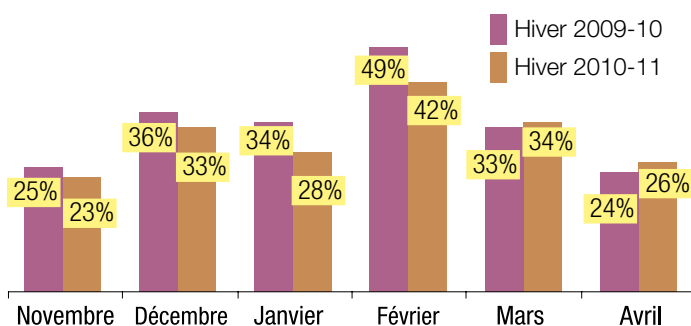
Fréquentation de l'hôtellerie par catégorie et par zone géographique

CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE			HORS STATIONS DE MONTAGNE			TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE		
	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
0 et 1 étoile	39	24 600	50 800	23	4 300	8 800	35	28 900	59 600
2 étoiles	34	85 000	175 500	24	41 000	82 400	30	126 000	257 900
3 et 4 étoiles	41	36 400	78 500	24	12 700	21 200	35	49 100	99 700
Ensemble	36	146 000	304 800	24	58 000	112 400	32	204 000	417 200

Evolution du taux d'occupation moyen



Evolution mensuelle du taux d'occupation



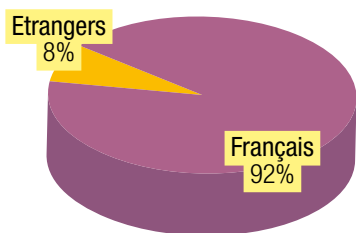
62% des nuitées hôtelières sont réalisées dans les 2*.

2 jours, c'est la durée moyenne des séjours produits par les hôtels pyrénéens

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE ÉTRANGÈRE

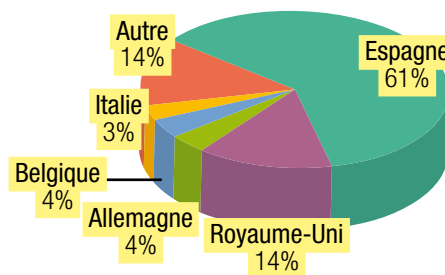
34 300 nuitées réalisées par la clientèle étrangère (-20% par rapport à l'hiver précédent)

Part des nuitées réalisées par la clientèle étrangère



L'hiver précédent, la clientèle étrangère réalisait 10 % des nuitées hôtelières.

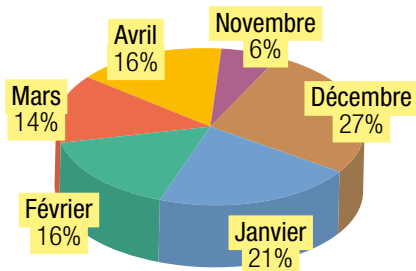
Répartition de la clientèle étrangère (en % des nuitées étrangères)



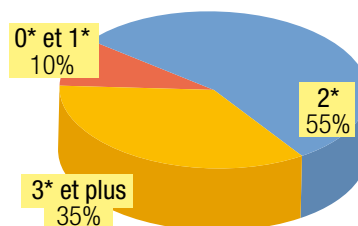
74 % de la fréquentation étrangère est réalisée en stations de montagne

2,1 jours, c'est la durée moyenne des séjours des étrangers dans l'hôtellerie

Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées étrangères par catégories



Le nombre de nuitées étrangères dans les hôtels 3 et 4* a progressé de 6 % par rapport à l'hiver 2009-2010.



L'ACTIVITE DES STATIONS DE SKI DE PISTE

OFFRE EN SKI DE PISTE

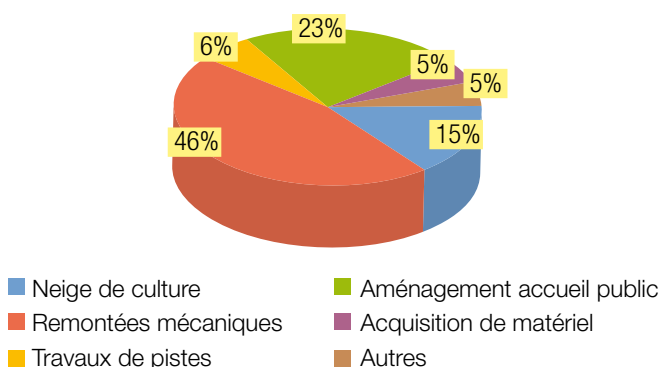
28 stations de ski de piste réparties sur 3 régions et 6 départements

746 pistes dont 92 noires, 244 rouges, 238 bleues et 172 vertes

376 remontées mécaniques et **3 000** enneigeurs

39,559 millions d'euros hors taxes investis par les stations pyrénéennes

Répartition des investissements par poste de dépense (en %)



Le niveau d'investissement pour cette saison est particulièrement haut. Supérieur de 28% par rapport à celui de la saison précédente, il représente 41% du chiffre d'affaires global réalisé durant la saison 2009-2010.

La station de Gourette réalise à elle seule un tiers de l'investissement pyrénéen et se positionne au 9^{ème} rang dans le classement des stations françaises ayant le plus investi. La construction d'un télécabine reliant la station au village constitue l'investissement phare (8 millions d'euros HT), ainsi que les travaux d'aménagement dédiés à l'accueil du public (centre de services du Bézou, nouvelle billetterie, maison de Gourette).

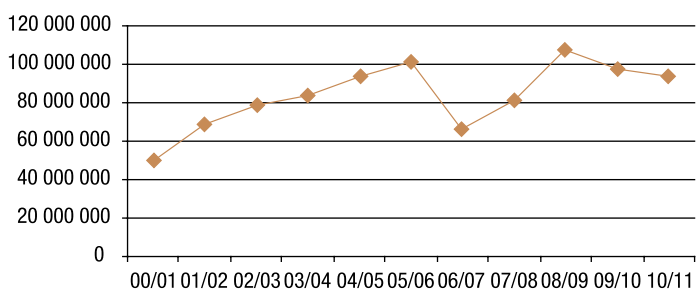
CHIFFRE D'AFFAIRES DES REMONTÉES MÉCANIQUES

93,4 millions d'euros TTC de chiffre d'affaires des remontées mécaniques

- **3,9%** par rapport à l'hiver 2009-2010

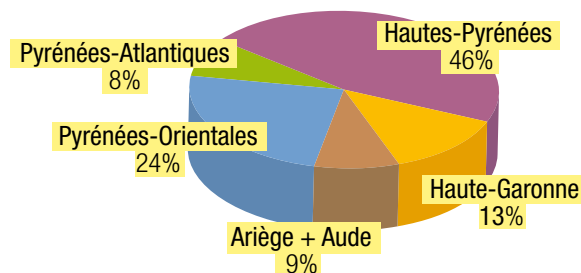
+ **6,2%** par rapport à la moyenne des quatre saisons précédentes

Evolution du chiffre d'affaires (en euros courants TTC)



A l'échelle nationale, le chiffre d'affaires diminue de 3,3% par rapport à la saison précédente, tandis qu'il progresse de 2,6% par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes.

Répartition géographique du chiffre d'affaires



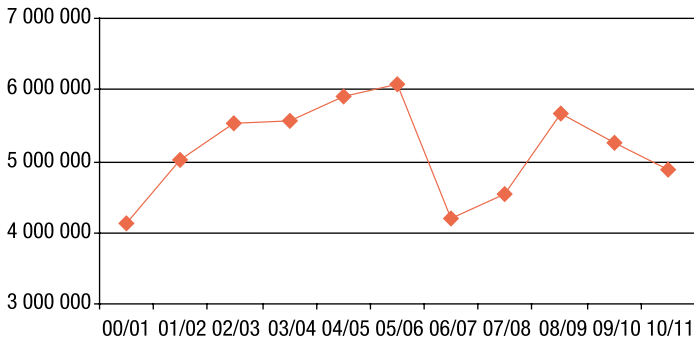
JOURNÉES SKIEURS

4,896 millions de journées skieurs

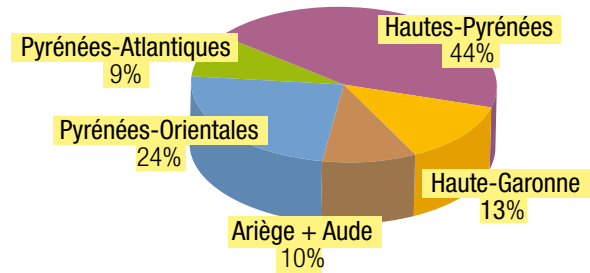
- **6,9%** par rapport à l'hiver 2009-2010

- **0,5%** par rapport à la moyenne des quatre saisons précédentes

Evolution du nombre des journées skieurs



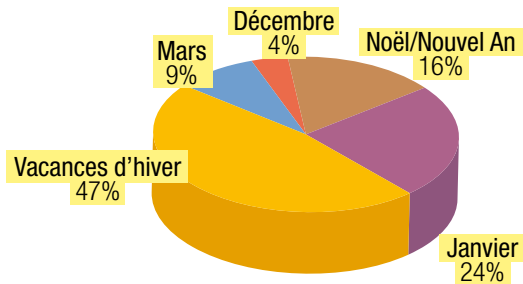
Répartition géographique des journées skieurs



Le nombre total de journées skieurs au niveau national diminue de 5,1% par rapport à la saison précédente et de 2% par rapport à la moyenne des 4 saisons précédentes.

47% durant les vacances d'hiver

Répartition des journées skieurs pyrénéennes par période



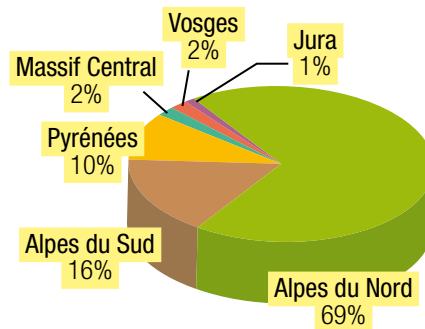
Source : Confédération Pyrénéenne du Tourisme/ Tableaux de Bord Economiques Comète

Durant la saison 2010/2011, le ski journée (*directement impacté par l'évolution des conditions météorologiques*) a diminué de 9,1% par rapport à la saison précédente, tandis que le ski séjour progresse de 4,4%. Cette saison, le ski journée représente 49,3% du total du ski consommé.

49%, c'est la part du ski à la journée.

10 % de part de marché nationale

Répartition des journées skieurs 2010-2011 par massif



Source : Domaines Skiables de France

La saison précédente les journées skieurs pyrénéennes représentaient 9% du total national.

L'ACTIVITÉ DES ESPACES NORDIQUES

Source : Atout France

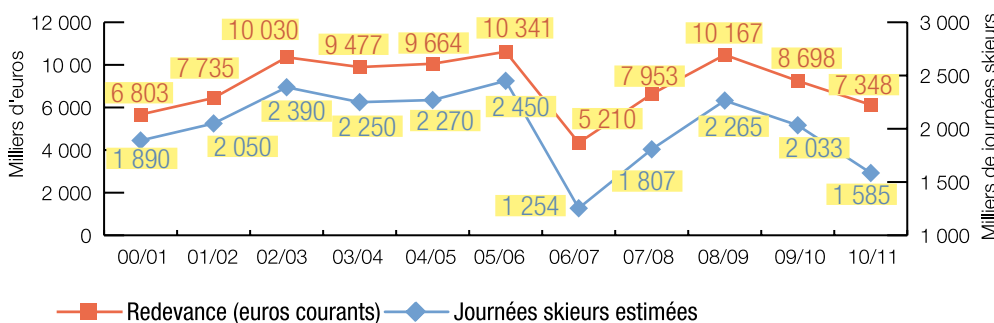
15 espaces nordiques

800 kilomètres de pistes de ski de fond

À L'ÉCHELLE NATIONALE

→ LE SKI DE FOND À L'ÉCHELLE NATIONALE

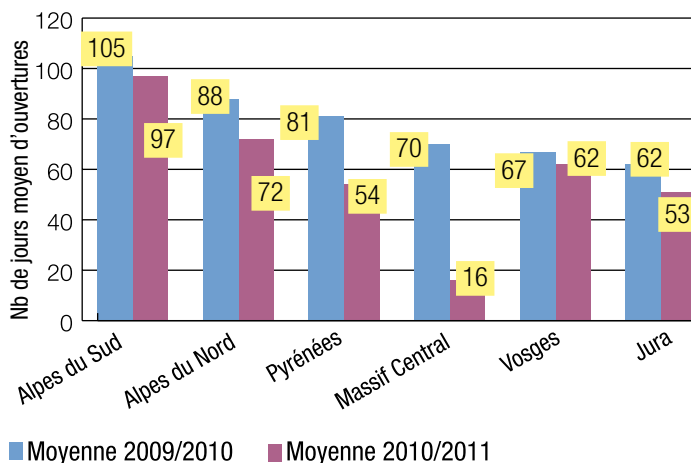
Evolution de la redevance ski de fond et des journées skieurs au niveau national



La saison 2010-2011 apparaît comme la seconde plus mauvaise saison en termes de fréquentation et la troisième plus mauvaise en termes de chiffre d'affaires depuis 2001.

→ FAIBLES DURÉES D'OUVERTURE

Evolution du nombre de jours d'ouverture moyen par massif (panel des sites ouverts)

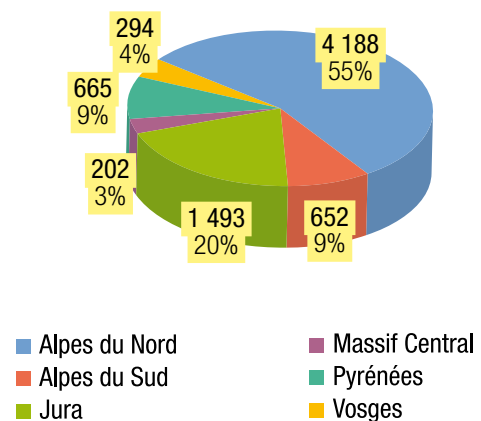


Le manque de neige s'est fait ressentir dans tous les massifs. En 2009/2010, la durée moyenne d'ouverture s'élevait à 81 jours. Elle est de 59 jours durant l'hiver 2010/2011.

De même, dans tous les massifs, il existe de fortes disparités de durée d'ouverture entre les sites, compte tenu de la présence ou non de parcours de replis ou d'enneigement artificiel.

9% du chiffre d'affaires nordique dans les Pyrénées

Répartition de la redevance nationale 2010-2011 (en milliers d'euros)

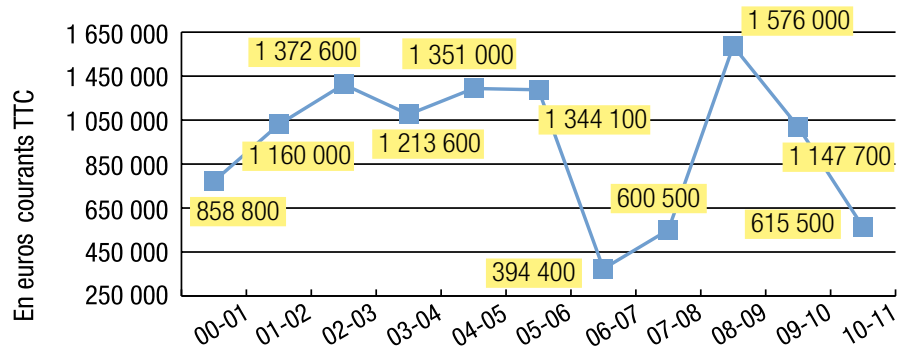


À L'ÉCHELLE PYRÉNÉENNE

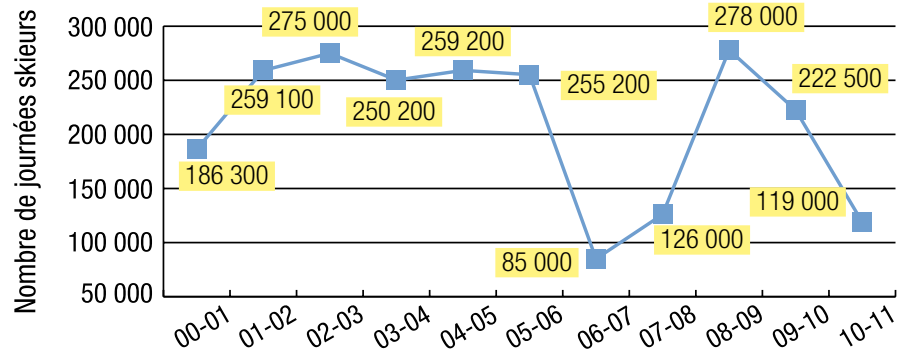
615 500 euros TTC de redevances ski de fond dans les Pyrénées

De l'ordre de **119 000** journées ski de fond

Evolution de la redevance pyrénéenne ski de fond (sans forfaits raquettes et piétons)

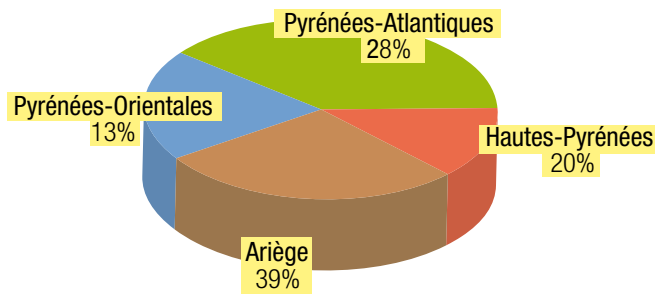


Evolution pyrénéenne du nombre de journées-skieurs ski de fond



→ RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DE LA FRÉQUENTATION SKI DE FOND

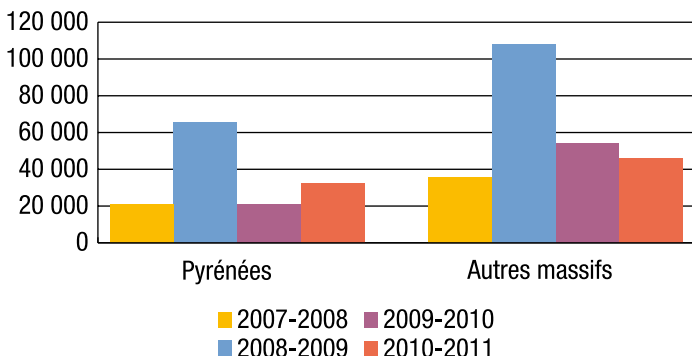
Journées skieurs 2010/2011



15% du chiffre d'affaires nordique pyrénéen, la raquette

41% des journées raquette à neige sont réalisés dans les Pyrénées

Evolution des journées « raquette à neige »



La raquette à neige sur sentiers sécurisés est désormais bien implantée dans les Pyrénées où elle attire un public toujours aussi important malgré les mauvaises conditions d'enneigement. 41% des journées raquettes à neige ont été réalisées dans les Pyrénées.

Si cet hiver, la raquette représente une part négligeable du chiffre d'affaires « nordique » dans les autres massifs (de 0,1% à 1,8%), elle a une place prépondérante dans les Pyrénées où elle intervient dans la proportion de 15% du chiffre d'affaires de la saison nordique.



LES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Source : Météo France

À L'ÉCHELLE DE LA MONTAGNE FRANÇAISE

Prometteur en début de saison, l'enneigement de la saison 2010-2011 a été plus souvent décevant, surtout pour les Alpes du Nord, les Pyrénées et les massifs de moyenne montagne. Sur tous les massifs, le début d'enneigement est précoce. Fin novembre les valeurs d'enneigement sont partout conformes ou supérieures aux normales. La situation devient ensuite différente jusqu'en mars selon les massifs.

Sur les Alpes du Nord, la sécheresse (35 à 50% de déficit de précipitation de décembre à fin avril) maintient tout l'hiver des conditions d'enneigement nettement inférieures aux normales.

Dans les Pyrénées, la sécheresse a été un peu moins marquée mais les épisodes perturbés, trop souvent accompagnés de douceur et de pluie à haute altitude, entraînent un enneigement très déficitaire en dessous de 2000 m.

Sur le Jura, les Vosges et le Massif-Central, les chutes de neige sont rares, le maximum d'enneigement se produit souvent en décembre et la neige disparaît pratiquement de ces massifs avant la mi-mars.

Sur une grande partie nord des Alpes du Sud, l'hiver est moins sec, les chutes de neige régulièrement réparties permettent de maintenir, à partir de 1800 m, un enneigement très proche des valeurs normales.

Enfin, les massifs de Corse et du sud des Alpes du Sud sont les seuls à connaître un hiver plus enneigé que la normale presque tout l'hiver. La fin de saison est alors la même pour tous les massifs. Les températures quasi-estivales du mois d'avril provoquent la fonte rapide de ces manteaux neigeux peu épais. La neige disparaît avec environ un mois d'avance et une couche continue ne persiste fin mai qu'en altitude, principalement en versants nord au-dessus de 2200 à 2500 m.

SUR LE MASSIF PYRÉNÉEN

L'enneigement a été également déficitaire sur les Pyrénées cette saison, malgré un mois novembre prometteur.

Fin novembre, l'enneigement avait atteint celui d'un bon mois de janvier sur une grande partie ouest de la chaîne mais début décembre le temps s'est mis à la douceur et à la pluie, et la neige a fondu surtout à basse altitude. L'hiver ne s'en est jamais remis.

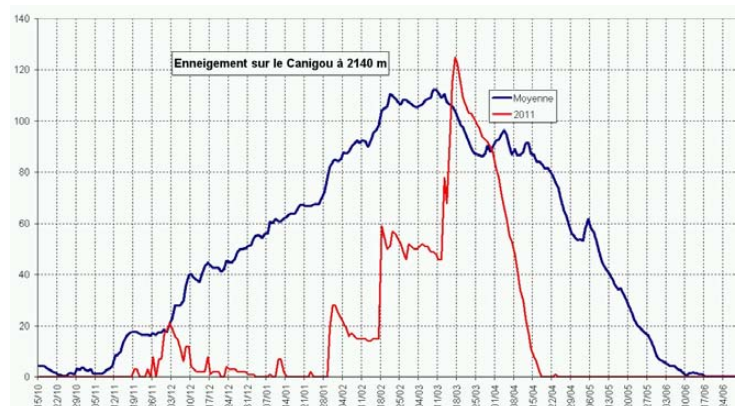
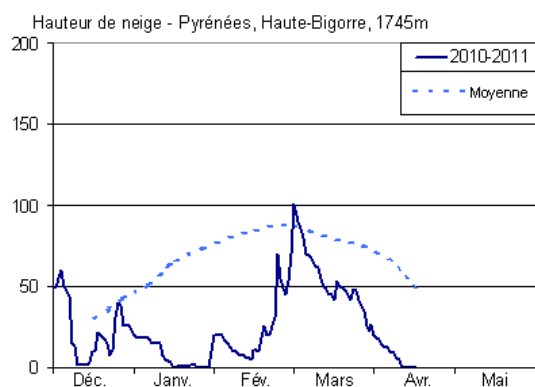
Jusqu'à mi-février, le temps a été sec avec des chutes de neige peu importantes. De plus, les quelques passages perturbés qui ont apporté des précipitations se sont parfois produits avec de la douceur et ont donc donné de la pluie. A ce régime l'enneigement a été très déficitaire en dessous de 2000 m, un des plus bas depuis le début des relevés qui remonte à 30 ans. Sur la moitié Est du massif, l'enneigement a été déficitaire à toutes altitudes.

A partir de mi-février, le temps est redevenu perturbé et les premières chutes de neige ont donné quelques jours très avalanches. Les précipitations ont été abondantes surtout sur l'Ouest.

Les hauteurs de neige, malgré parfois de la pluie à haute altitude, ont réussi à retrouver les niveaux de novembre.

Après une accalmie début mars, les précipitations ont repris au cours de la deuxième quinzaine mais toujours avec des températures si douces que la pluie tombait à haute altitude. A ce régime, les hauteurs de neige en dessous de 2000 m ont baissé rapidement pendant tout le mois de mars et des avalanches de neige humide ont parfois atteint des routes.

Enfin, si le mois de mars a été doux, le mois d'avril a été carrément chaud, voire estival. Dès le 10 avril, la neige a en grande partie disparu en dessous de 200m avec 3 semaines d'avance. La fonte ralentit un peu fin avril pour reprendre de plus belle en mai. Avant le 25 mai, la neige remonte au dessus de 2500 m d'altitude. A cette altitude, depuis 16 ans, une disparition de la neige aussi précoce ne s'était rencontrée qu'en 2006.



CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES 2010-2011



		DÉBUT DE SAISON	NOËL	HIVER	PRINTEMPS
EN FRANCE	ZONE A		du samedi [18-12-10] au lundi [03-01-11]	du samedi [26-02-11] au lundi [14-03-11]	du samedi [23-04-11] au lundi [09-05-11]
	ZONE B		du samedi [18-12-10] au lundi [03-01-11]	du samedi [19-02-11] au lundi [07-02-11]	du samedi [16-04-11] au lundi [02-05-11]
	ZONE C		du samedi [18-12-10] au lundi [03-01-11]	du samedi [12-02-11] au lundi [28-02-11]	du samedi [09-04-11] au lundi [26-04-11]
À L'ÉTRANGER	Espagne	du samedi [04-12-10] au lundi [13-12-10]	du samedi [25-12-10] au lundi [09-01-11]		du samedi [26-03-11] au lundi [04-04-11]
	Grande-Bretagne		du samedi [18-12-10] au lundi [03-01-11]	du samedi [12-02-11] au lundi [21-02-11]	du samedi [02-04-11] au lundi [18-04-11]

ZONE A : Caen, Clermont-Ferrand, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nancy-Metz, Nantes, Rennes, Toulouse

ZONE B : Aix-Marseille, Amiens, Besançon, Dijon, Lille, Limoges, Nice, Orléans-Tours, Poitiers, Reims, Rouen, Strasbourg

ZONE C : Bordeaux, Créteil, Paris, Versailles

Le départ en vacances a lieu après la classe, la reprise des cours le matin des jours indiqués.

www.lespyrenees.net



Confédération Pyrénéenne du Tourisme

7, rue des Prêtres - BP 68524 - 31685 Toulouse CEDEX 6
Contact : contact@lespyrenees.net
Tél. 05 34 40 78 40

