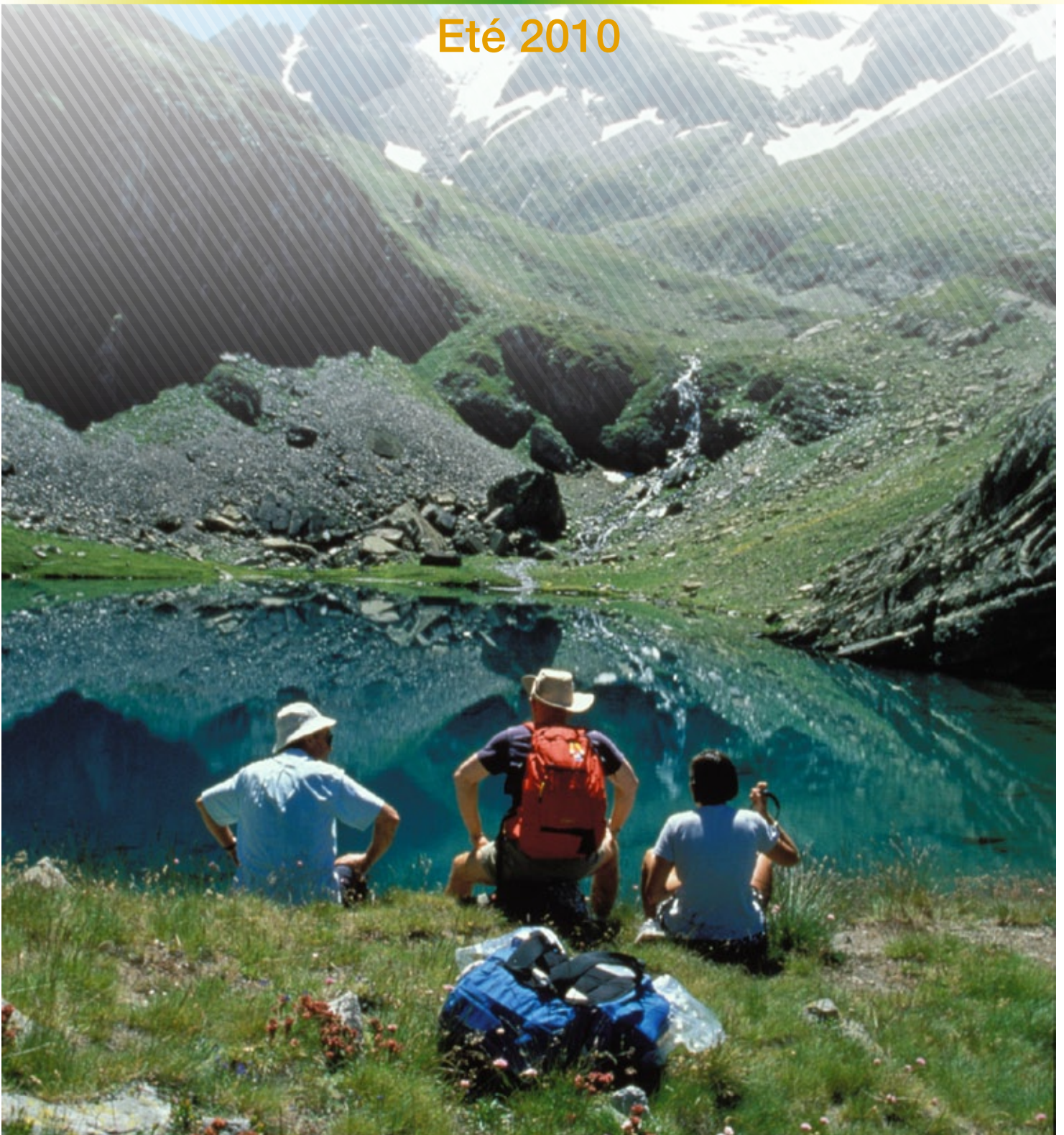


TOURISME PYRÉNÉEN BILAN DE SAISON

Eté 2010





ZONE D'OBSERVATION, SOURCES ET MÉTHODES

Zone de montagne touristique pyrénéenne - Zone d'observation

La zone d'observation de l'observatoire du tourisme pyrénéen correspond à la zone de montagne touristique définie par la Confédération Pyrénéenne du Tourisme en collaboration avec l'ensemble des observatoires régionaux et départementaux partenaires (Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées, Haute-Garonne, Ariège, Aude, Pyrénées-Orientales).

Plus restreinte que la zone de massif, elle comprend 630 communes réparties sur les 6 départements et les 3 régions de programme. Elle est composée d'une « zone Stations de Montagne » et d'une « zone montagne Hors stations ».

La **zone Stations de montagne** regroupe l'ensemble des stations de sports d'hiver ainsi que les communes dont l'activité des hébergements touristiques est directement liée à l'activité de la station (106 communes).

La **zone montagne hors stations** est caractérisée par une demande touristique de montagne mais dont la fréquentation n'est pas directement liée à la proximité d'une station de sports d'hiver (524 communes).

Suivi de la Demande Touristique (SDT) - 2009 - Sofres - Confédération Pyrénéenne du Tourisme

SOFRES étudie l'ensemble des déplacements des Français **d'au moins une nuit à l'extérieur de leur domicile**. L'étude permet de **décrire les voyages passés dans les Pyrénées** et de comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés.

20 000 individus sont interrogés chaque mois par voie postale. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus. L'ensemble de la population jeune n'est donc pas pris en compte, ainsi que la clientèle étrangère et le tourisme à la journée.

La note de conjoncture été est réalisée à partir des résultats mensuels et concerne les mois **d'avril à septembre**.

L'étude porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne**.

Tableaux de Bord Economiques (TBE) - 2010 - Comète - Confédération Pyrénéenne du Tourisme

Le TBE est un **outil d'observation locale** très précis mis à la disposition des stations. Il permet d'établir un **suivi hebdomadaire de**

l'activité de trois secteurs d'activités : l'hébergement touristique (*professionnel par type d'hébergement et diffus*), les remontées mécaniques, en hiver et le thermalisme, en été.

La méthodologie d'observation de la fréquentation touristique Comète repose sur deux piliers :

- L'analyse des stocks de lits « professionnels » d'une station. Cette analyse est réalisée au travers de visites de terrain et d'une collecte de données auprès de chacun des opérateurs (*agents immobiliers, hôteliers, gestionnaires de centres de vacances ou de résidences du tourisme, campings...*). La fréquentation « professionnelle » d'un site est ensuite appréciée par enquêtes régulières et successives auprès des hébergeurs professionnels (*locaux et nationaux*).

- Une technique de production de données qui consiste en un croisement d'indicateurs de consommation permettant d'effectuer un contrôle de cohérence (*analyse de la consommation en eau, en eau usée, analyse du tonnage des ordures ménagères*) afin de définir avec précision la fréquentation globale d'un site. L'activité des lits diffus est issue de la différence entre la fréquentation globale ainsi définie et l'activité du secteur professionnel relevée sur le terrain.

Les données individuelles sont traitées de manière confidentielle. Les résultats cumulés sur l'ensemble du réseau pyrénéen permettent aux stations de se positionner par rapport au contexte touristique du massif, lui-même comparé aux résultats du réseau alpin des TBE. Les restitutions de résultats sont semestrielles et couvrent la période hivernale (*de décembre à avril*) et la **période estivale (de mai à octobre)**.

Durant l'été 2010, l'étude a été menée sur **un panel de 6 stations** adhérentes au réseau pyrénéen des Tableaux de Bord Economiques.

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie - 2010 - INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'enquête permet de **mesurer mensuellement durant toute l'année la fréquentation française et étrangère** des hôtels pyrénéens.

L'enquête hôtelière est une enquête nationale réalisée depuis 1982. Elle résulte d'une convention passée entre le Ministère chargé du Tourisme et l'INSEE.

Cette enquête mensuelle est réalisée toute l'année auprès d'un échantillon d'hôtels de tourisme tirés de façon aléatoire par strate (*catégorie/zone géographique*). Afin

d'améliorer la qualité des résultats, l'INSEE a appliqué depuis janvier 2006 quelques ajustements de sa méthode. La chaîne de traitement concernant les données de l'enquête de fréquentation a ainsi été modifiée.

L'INSEE fournit les résultats annuels, semestriels et mensuels de l'enquête menée auprès d'un échantillon de 76 % d'hôtels du parc pyrénéen. Durant l'été 2010, 86 % des hôtels enquêtés ont répondu à l'enquête. Le semestre estival concerne la période allant **de mai à octobre**.

Rappelons par ailleurs que l'hôtellerie représente près de 10% de la capacité totale d'hébergement touristique marchande dans les Pyrénées et des nuitées marchandes.

L'analyse porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne** et permet de distinguer les résultats en « Stations de Montagne » et « hors stations de montagne ».

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air - 2010 - INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'enquête permet de **mesurer mensuellement durant la saison estivale la fréquentation française et étrangère** de l'hôtellerie de plein air pyrénéenne.

L'enquête hôtellerie de plein air est une enquête nationale, réalisée par l'INSEE en partenariat avec la direction du Tourisme. Le champ de cette enquête est l'ensemble des campings classés de France métropolitaine possédant un emplacement de passage, quel que soit leur mode de gestion y compris les campings municipaux. Les campings ne possédant que des emplacements loués à l'année ne sont pas enquêtés. L'enquête est exhaustive et concerne environ 8 000 terrains de camping classés de 1 à 4 étoiles. Elle se déroule au cours de la **saison d'été (mai à septembre)**.

L'enquête existe depuis 1981. Elle a été renouvelée en 2004. A cette date, l'enquête distingue la fréquentation des emplacements nus de celle des emplacements équipés d'un hébergement léger (*type chalet, bungalow ou mobil-home*). L'exploitation pyrénéenne de l'enquête existe depuis l'été 2008.

L'analyse porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne** et permet de distinguer les résultats en « Stations de Montagne » et « hors stations de montagne ».

SOMMAIRE

LA FRÉQUENTATION FRANCAISE DANS LES PYRÉNÉES **P 4-5**

- Caractéristiques des voyages
- Profil de la clientèle française

L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES TABLEAUX DE BORD ÉCONOMIQUES **P 6-7**

- Fréquentation touristique globale
- Structure de l'offre et des séjours

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS **P 8-9**

- Offre hôtelière
- Fréquentation hôtelière globale
- Fréquentation hôtelière étrangère

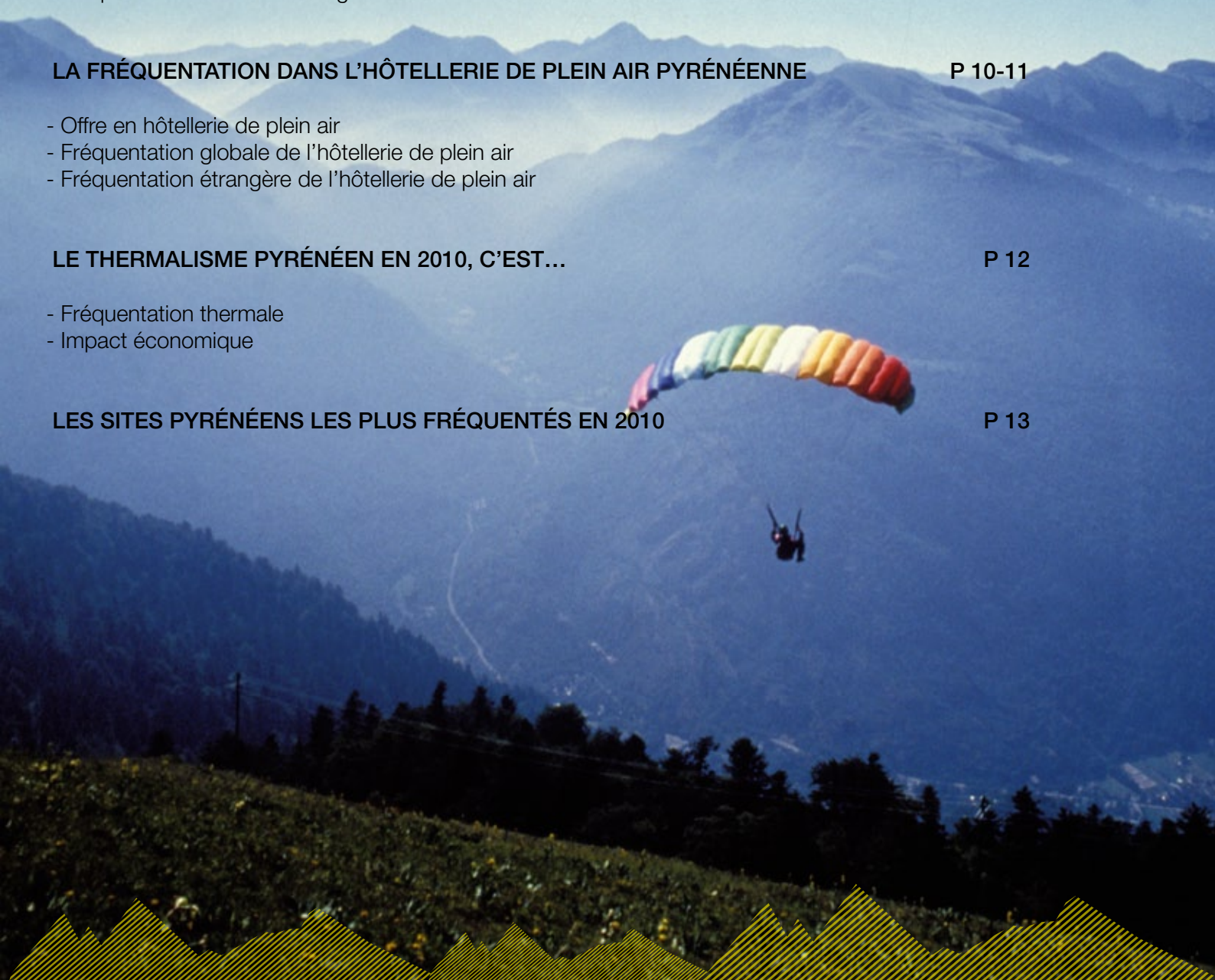
LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PYRÉNÉENNE **P 10-11**

- Offre en hôtellerie de plein air
- Fréquentation globale de l'hôtellerie de plein air
- Fréquentation étrangère de l'hôtellerie de plein air

LE THERMALISME PYRÉNÉEN EN 2010, C'EST... **P 12**

- Fréquentation thermale
- Impact économique

LES SITES PYRÉNÉENS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2010 **P 13**





LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE DANS LES PYRÉNÉES

Source : Suivi de la Demande Touristique (SDT) 2009 Sofres – Confédération Pyrénéenne du Tourisme

10 millions de nuitées et 1,2 million de séjours ont été réalisés par la clientèle française dans les Pyrénées

CARACTÉRISTIQUES DES VOYAGES

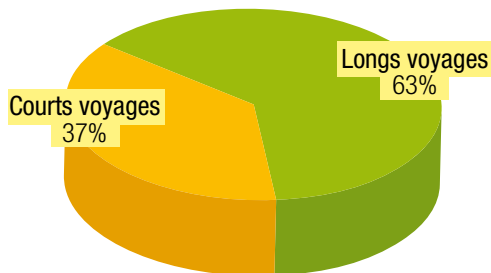
97% des voyages sont des voyages personnels
(A l'échelle nationale, les voyages personnels représentent 92% des voyages)

80% des voyages sont des mono-séjours (un seul lieu de séjour) (85% en moyenne nationale)

51% des voyages sont réalisés en station de montagne

→ DES VOYAGES DE LONGUE DURÉE

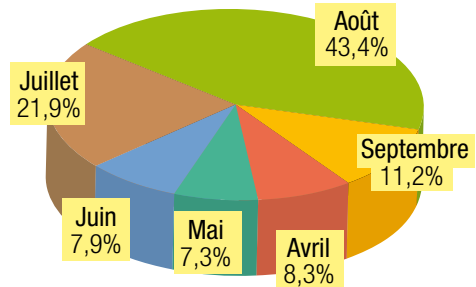
Répartition des voyages selon leur durée



Au niveau national, 47% des voyages sont de longue durée et la durée moyenne d'un voyage en été est de 5,9. Dans les Pyrénées, la durée moyenne est de 8,3 nuits.

→ UNE SAISONNALITÉ MARQUÉE

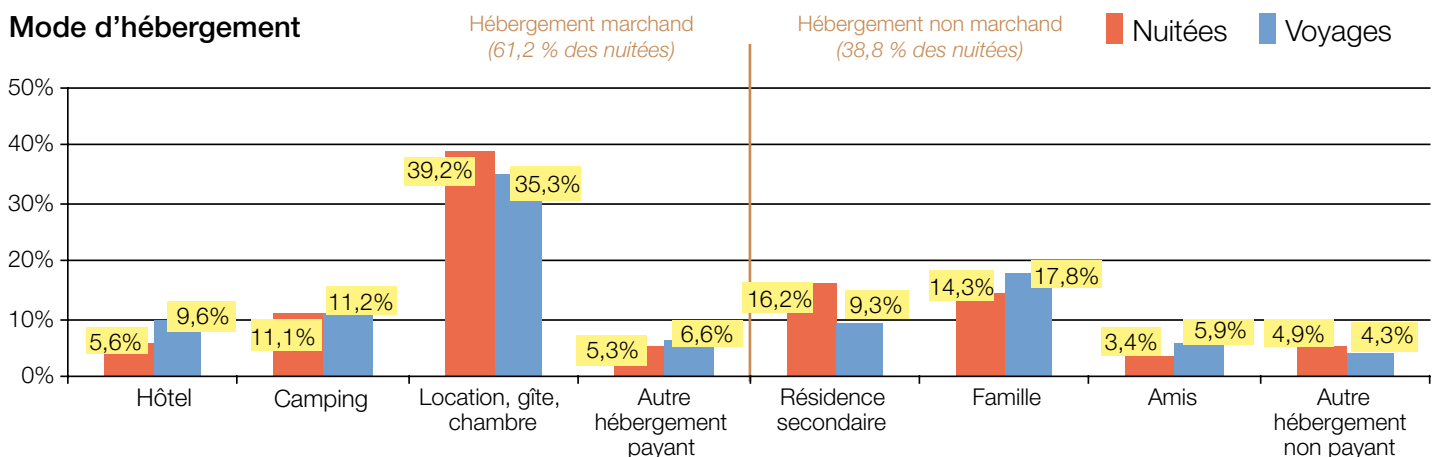
Répartition mensuelle des nuitées pyrénéennes



65,3% des nuitées sont réalisées durant les mois de juillet et août dans les Pyrénées (58,4% en moyenne nationale).

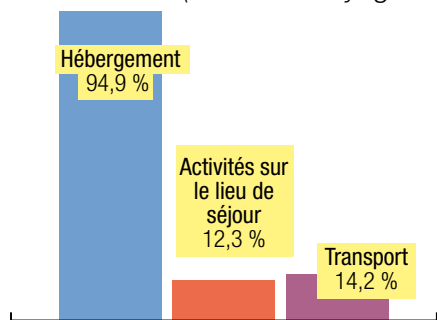
→ PRÉDOMINANCE DU RECOURS À L'HÉBERGEMENT MARCHAND

Mode d'hébergement



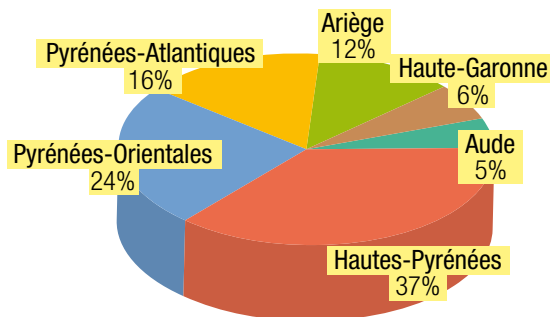
57% des voyages font l'objet de réservations

Prestations réservées (en % des voyages réservés)



La réservation d'une prestation par Internet concerne 36% des voyages (50% en moyenne nationale).

→ DÉPARTEMENTS DE DESTINATION



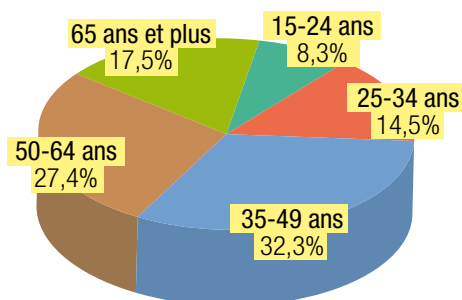
En % de nuitées

88% des voyages sont réalisés en groupe, dont 37% avec enfant

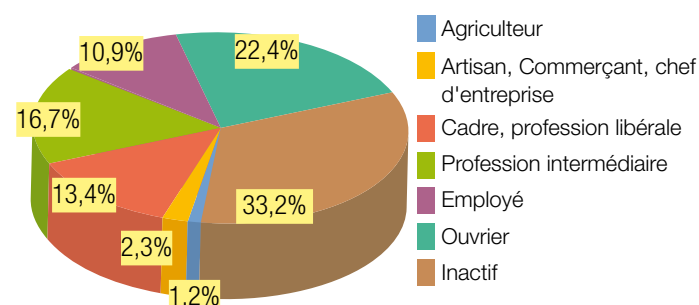
PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

→ UNE CLIENTÈLE D'ÂGE MOYEN

Structure d'âge de la clientèle (en % des voyages)

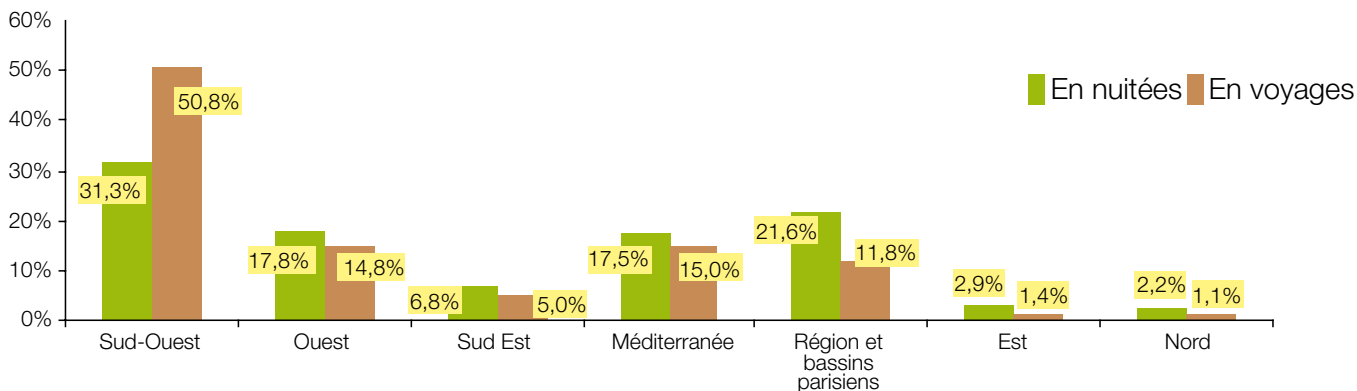


→ 1/3 DES VOYAGES SONT RÉALISÉS PAR DES INACTIFS



→ PRÉDOMINANCE DE LA CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

Région de résidence



Le Sud-Ouest constitue le premier bassin émetteur de clientèle. Notons que si les voyages réalisés par cette clientèle sont nombreux, ils sont de courtes durées par rapport à la

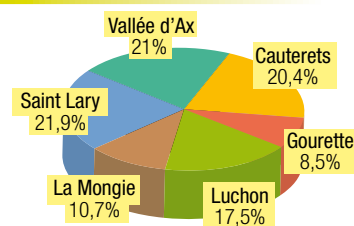
moyenne pyrénéenne. En effet, si la clientèle issue du Sud-Ouest représente plus de 50% des voyages réalisés dans les Pyrénées, elle ne représente plus que 31% des nuitées.



L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES TABLEAUX DE BORD ÉCONOMIQUES

Source : Tableaux de Bord Economiques (TBE) 2010 Comète – Confédération Pyrénéenne du Tourisme

Durant l'été 2010, les résultats du réseau pyrénéen concernent **6 stations**. Elles représentent un potentiel de 118 939 lits touristiques répartis de la façon suivante :

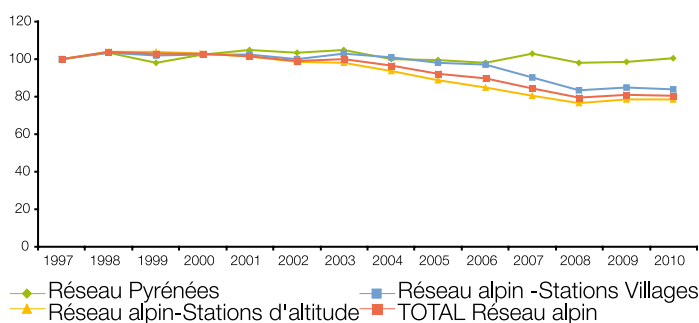


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE

+ 2,4 % des nuitées pyrénéennes par rapport à l'été 2009
(soit 3,091 millions de nuitées sur le panel du réseau pyrénéen)

→ RELATIVE STABILITÉ DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE DANS LES PYRÉNÉES

Evolution de la fréquentation globale
(Base 100 en 1997)

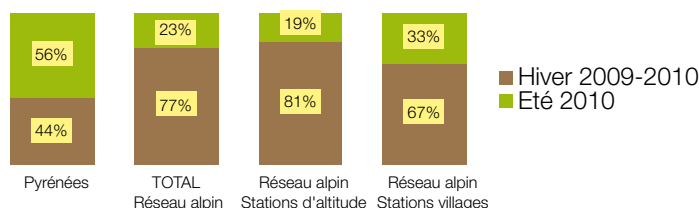


Si dans les Alpes, depuis le milieu des années 2000, la tendance de fréquentation des stations est nettement orientée à la baisse, cette tendance au recul est moins marquée dans les Pyrénées. Si, l'évolution des semaines centrales (*juillet-août*) de la saison d'été connaît une tendance similaire à celle de l'ensemble des sites des Alpes, ce sont sur les périodes périphériques (*mai-juin et septembre-octobre*) que les stations pyrénéennes ont connu un développement d'activité, bénéficiant à la fois d'arrière-saisons propices en terme de météo mais également, pour certaines, de l'activité thermique.

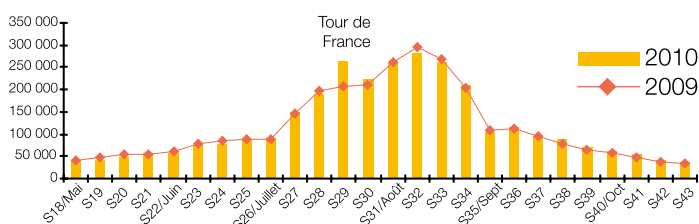
Sur les 14 saisons étudiées, l'été 2010 réalise la 7ème performance, en matière de fréquentation du réseau, soit une évolution de - 4,1 % par rapport à la saison record.

→ FRÉQUENTATION ESTIVALE DANS LES PYRÉNÉES : 56% DES NUITÉES 2010

Poids Eté/Hiver dans l'activité touristique annuelle

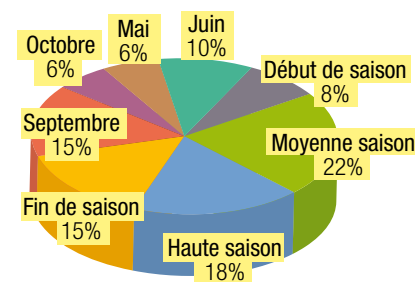


Nombre hebdomadaire de nuitées produites dans le réseau pyrénéen



63% des nuitées pyrénéennes réalisées aux mois de juillet et août

Répartition des nuitées par période



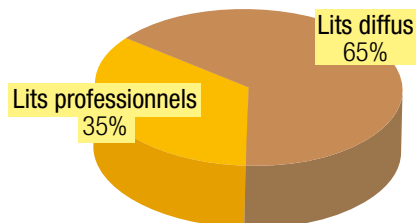
Début de saison : S26-27
Moyenne saison : S28-29-30
Haute saison : S31-32
Fin de saison : S33-34

La fréquentation des mois de septembre et octobre est en progression par rapport à l'été 2009 (*respectivement + 3,8 % et + 6,4 %*). Par ailleurs, la durée de la haute saison (*correspondant aux tarifs les plus élevés*) est passée de 3 semaines à deux semaines depuis l'été 2008.

3,5% des séjours professionnels sont réalisés par la clientèle étrangère

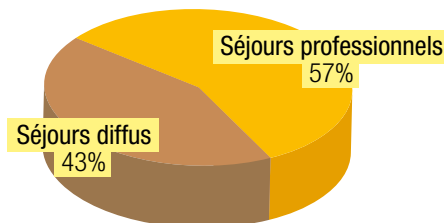
STRUCTURE DE L'OFFRE ET DES SÉJOURS

Répartition des lits par mode d'hébergements



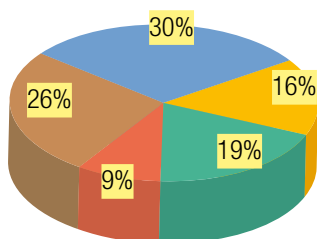
65 % des lits sont dans le secteur diffus. Le stock de lits sur le réseau augmente cette saison de 705 lits par rapport à la saison précédente. Le stock de lits diffus augmente de 125 lits, quant au stock de lits professionnels il augmente de 580 lits. Les résidences de tourisme progressent avec 1 145

Répartition des séjours par mode d'hébergements

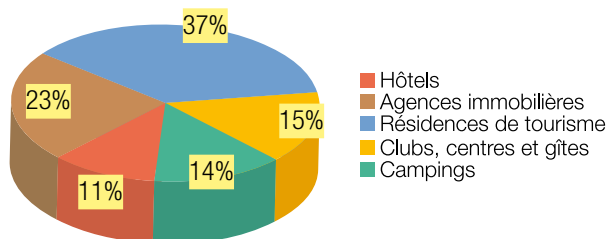


lits supplémentaires tandis que l'offre en lits dans les autres types d'hébergements commercialisés diminue (-276 lits en hôtels, -198 en campings, -76 en agences immobilières et -15 en centres de vacances).

Répartition des lits par mode d'hébergements professionnels



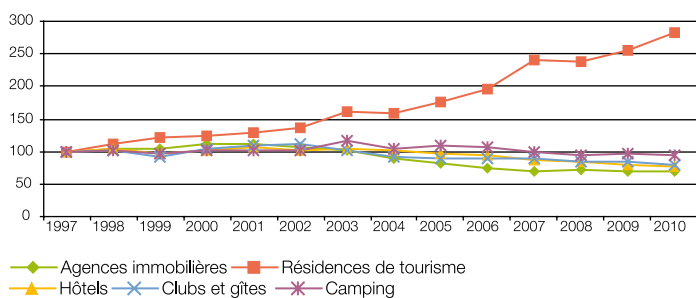
Répartition des séjours par mode d'hébergements professionnels



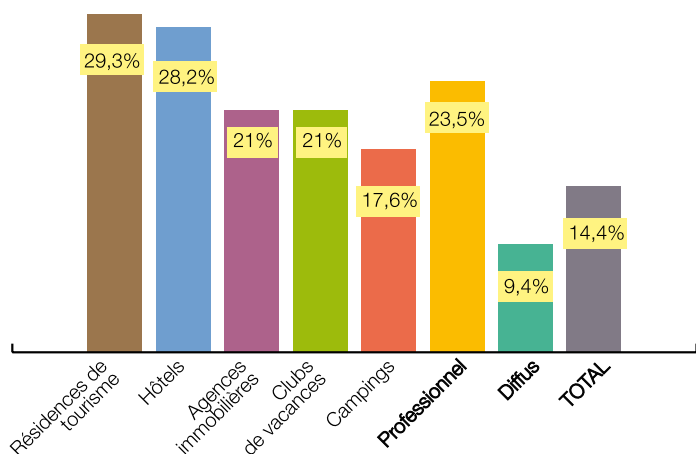
- Hôtels
- Agences immobilières
- Résidences de tourisme
- Clubs, centres et gîtes
- Campings

POURSUITE DE LA PROGRESSION DE FRÉQUENTATION DES RÉSIDENCE DE TOURISME AU DÉTRIMENT DES AGENCES IMMOBILIÈRES

Evolution des séjours (Base 100 en 1997)



Taux de remplissage des hébergements



Le taux de remplissage des lits professionnels est en moyenne de 23,5% sur l'ensemble de la saison. Sur le cœur de saison (juillet-août), il est de 40,6%. Quant à celui des lits diffus, il passe de 9,4% sur l'ensemble de la saison à 18,2% durant le cœur de saison.

Rendement des lits

	RENDEMENTS DES LITS	
	Été 2009	Été 2010
Moyenne Réseau Pyrénéen	3,7	3,7
Secteur diffus	2,4	2,5
Secteur professionnel	6,1	6,1
Agences immobilières	5,4	5,5
Résidences de tourisme	7,6	7,6
Hôtels	7,3	7,3
Clubs, centres de vacances et gîtes	5,9	5,5
Campings	4,6	4,6

Ex : 1 lit en résidence de tourisme dans le réseau génère 7,6 séjours durant l'été 2010.

Nombre de séjours produits par le secteur résidence de tourisme/par le nombre de lits en résidence de tourisme

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS

Source : INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

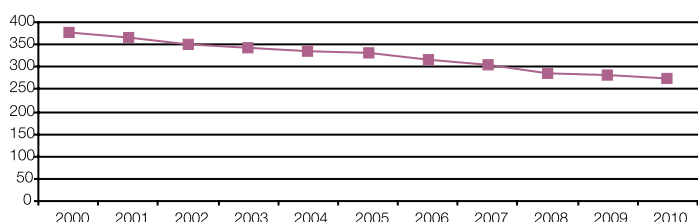
L'OFFRE HÔTELIÈRE PYRÉNÉENNE

276 hôtels constituent le parc pyrénéen, en moyenne durant l'été 2010
(Durant l'été 2009, le parc moyen était de 283 hôtels)

CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE	TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE	RÉPARTITION 2009
0 étoile	8	10	18	6 %
1 étoile	23	9	32	12 %
2 étoiles	84	101	185	67 %
3 étoiles et plus	19	22	41	15 %
Ensemble	134	142	276	100 %

→ DIMINUTION DU NOMBRE D'HÔTELS ET PROGRESSION DE L'OFFRE DE QUALITÉ

Evolution du nombre d'hôtels



Le nombre d'hôtels pyrénéens connaît une diminution progressive et continue (- 103 hôtels depuis l'été 2000, soit une baisse de 27 %). Seule la catégorie des 3* et plus progresse avec 12 établissements nouveaux depuis l'été 2000. Cette catégorie représente désormais 14 % de l'offre hôtelière pyrénéenne (7 % en 2000).

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE GLOBALE

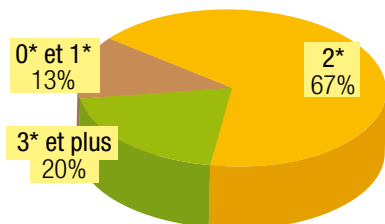
765 000 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie pyrénéenne (- 9% par rapport à l'été 2009)

Fréquentation de l'hôtellerie par catégorie et par zonage

CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE			HORS STATIONS DE MONTAGNE			TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE		
	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
0 et 1 étoile	51	35 600	76 600	38	10 400	21 700	47	46 000	98 300
2 étoiles	44	127 400	244 300	45	124 800	272 000	44	252 200	516 300
3 et 4 étoiles	44	35 800	76 300	46	39 300	74 100	45	75 100	150 400
Ensemble	45	198 800	397 200	45	174 500	367 800	45	373 300	765 000

→ PLUS DES 2/3 DES NUITÉES EN HÔTELS 2*

Répartition des nuitées par catégorie



Même si les nuitées réalisées en hôtels 2* restent majoritaires, leur part a tendance à diminuer au profit des hôtels 3* et plus. En 2005, les nuitées en hôtels 2* représentaient 75% des nuitées totales, alors que les nuitées en 3* représentaient seulement 11%.

52% des nuitées hôtelières sont réalisées en station.

2 jours, c'est la durée moyenne des séjours produits par les hôtels pyrénéens

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE ÉTRANGÈRE

19% des nuitées hôtelières sont réalisées par la clientèle étrangère (15% durant l'été 2009)

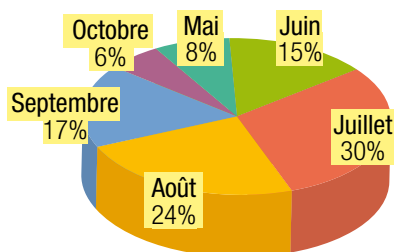
145 700 nuitées réalisées par la clientèle étrangère (+ 12 % par rapport à l'été 2009)

Les principales clientèles étrangères

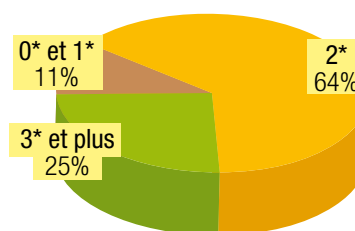
NATIONALITÉS	NOMBRE DE NUITÉES		
	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE	TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE
Français	320 300	299 000	619 300
Etrangers dont :	76 900	68 800	145 700
Royaume-Uni	13 200	13 800	27 000
Espagne	14 700	11 900	26 600
Allemagne	10 100	8 200	18 300
Belgique	7 900	10 300	18 200
Ensemble	397 200	367 800	765 000

→ SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées étrangères par catégories



52 % de la fréquentation étrangère est réalisée en stations de montagne

1,9 jour, c'est la durée moyenne des séjours des étrangers dans l'hôtellerie

LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtellerie de plein air en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'OFFRE PYRÉNÉENNE EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

210 campings et 13 392 emplacements constituent le parc moyen durant l'été 2010
(Durant l'été 2009, le parc comptait 210 campings et 13 616 emplacements.)

CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE				HORS STATIONS DE MONTAGNE				TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE			
	Nbre campings ouverts	Nbre d'emplacements			Nbre campings ouverts	Nbre d'emplacements			Nbre campings ouverts	Nbre d'emplacements		
		TOTAL	Nus	Locatifs		TOTAL	Nus	Locatifs		TOTAL	Nus	Locatifs
1 et 2 étoiles	61	3 139	2 778	361	75	3 684	3 340	344	136	6 823	6 118	705
3 et 4 étoiles	25	2 129	1 760	369	49	4 440	3 515	925	74	6 569	5 275	1 294
TOTAL	86	5 268	4 538	730	124	8 124	6 855	1 269	210	13 392	11 393	1 999

Emplacements nus : dépourvus d'hébergement
Emplacements locatifs : dotés d'un équipement d'hébergement de type bungalow, bungatoile, mobil-home, Habitation Légère de Loisir (HLL)...

Le nombre de campings ouvert varie selon la période de 160 en mai à 234 en juillet et août.

LA FRÉQUENTATION GLOBALE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 721 300 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie de plein air pyrénéenne
(+ 2,8 % par rapport à l'été 2009)

Fréquentation de l'hôtellerie de plein air par catégorie et par zonage

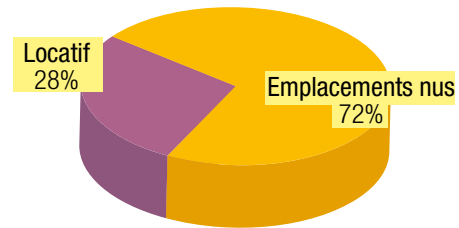
CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE			HORS STATIONS DE MONTAGNE			TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE			
	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	
Emplacements nus	1 et 2 étoiles	26	68 500	282 200	26	81 600	334 700	26	150 100	616 900
	3 et 4 étoiles	24	36 700	182 300	30	81 800	437 100	28	118 500	619 400
	Ensemble	25	105 200	464 500	28	163 400	771 800	27	268 600	1 236 300
Locatif	1 et 2 étoiles	47	10 500	76 500	42	8 700	68 400	46	19 200	144 900
	3 et 4 étoiles	48	12 800	94 100	50	30 700	246 000	52	43 500	340 100
	Ensemble	47	23 300	170 600	48	39 400	314 400	49	62 700	485 000
Ensemble	1 et 2 étoiles	29	79 000	358 700	28	90 300	403 100	28	169 300	761 800
	3 et 4 étoiles	28	49 500	276 400	34	112 500	683 100	33	162 000	959 500
	Ensemble	28	128 500	635 100	31	202 800	1 086 200	30	331 300	1 721 300

63% des nuitées sont réalisées dans les campings hors stations.

72% des nuitées réalisées sur des emplacements nus

5,2 jours, c'est la durée moyenne des séjours produits par les campings pyrénéens

Répartition des nuitées par catégorie



LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

21% des nuitées sont réalisées par la clientèle étrangère (19,5 % durant l'été 2009)

364 300 nuitées réalisées par la clientèle étrangère (+ 12 % par rapport à l'été 2009)

46% de la fréquentation étrangère provient des Pays-Bas

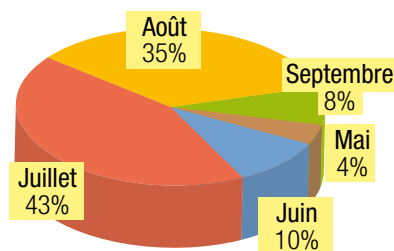
NATIONALITÉS	NOMBRE DE NUITÉES			
	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE	TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE	
Français	491 300	865 700	1 357 000	
Etrangers dont :	143 800	220 500	364 300	100 %
Pays-Bas	63 500	104 400	167 900	46 %
Espagne	26 600	27 700	54 300	15 %
Royaume-Uni	19 000	31 600	50 600	14 %
Belgique	15 300	27 900	43 200	12 %
Allemagne	10 100	16 100	26 200	7 %
Ensemble	635 100	1 086 200	1 721 300	

60% de la fréquentation étrangère est réalisée hors stations de montagne

4,2 jours, c'est la durée moyenne des séjours des étrangers dans l'hôtellerie de plein air (5,5 de moyenne pour la clientèle française)

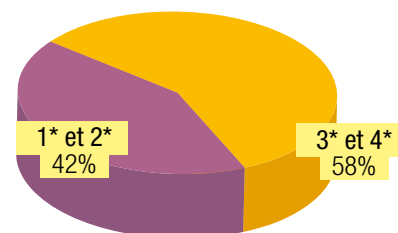
43% des nuitées étrangères réalisées en juillet

Saisonnalité des nuitées étrangères



58% des nuitées étrangères réalisées dans des 3 et 4 * (55 % des nuitées françaises)

Répartition des nuitées étrangères par catégories



LE THERMALISME PYRÉNÉEN EN 2010, C'EST...

Source : Conseil National des Exploitants Thermaux - Zone de référence : zone massif

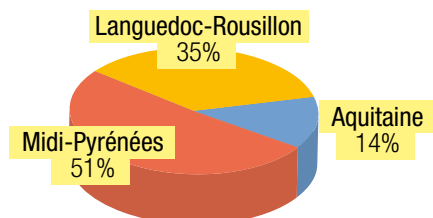
23 stations thermales ouvertes, représentant plus de 19 % du marché national

CURES 18 JOURS ASSURÉS SOCIAUX

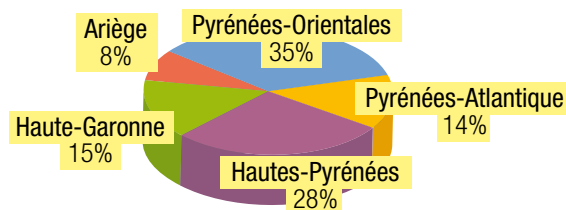
Départements	Stations	Nombre de curistes			Nombre de journées
		2009	2010	Évolution 09/10	
66	Amélie-les-Bains	24 214	24 615	1,66 %	443 070
65	Argelès-Gazost	1 206	1 196	- 0,83 %	21 528
09	Aulus-les-Bains	319	419	31,35%	7 542
09	Ax-les-Thermes	6 072	6 245	2,85 %	112 410
65	Bagnères-de-Bigorre-Gds Thermes	7 009	7 122	1,61 %	128 196
65	Bagnères-de-Bigorre- Thermes de la reine	581	720	23,92 %	12 960
65	Barèges-Sers	3 095	3 013	- 2,65 %	54 234
65	Beaucens	563	585	3,91 %	10 530
66	Le Boulou	3 030	3 209	5,91 %	57 762
64	Cambo-les-Bains	11 523	11 804	2,44 %	212 472
65	Capvern-les-Bains	4 053	4 014	- 0,96%	72 252
65	Cauterets	NC	5 981	/	107 658
64	Les Eaux Bonnes	930	851	-8,49 %	15 318
64	Les Eaux Chaudes	419	468	11,69 %	8 424
31	Luchon	12 917	13 355	3,39 %	240 390
65	Luz-Saint-Sauveur	1 966	2 086	6,10%	37 548
66	Molitg-les-Bains	3 758	3 634	- 3,30%	65 412
66	La Preste-les-Bains	2 629	2 789	6,09 %	50 202
11	Rennes-les-Bains	0	504	/	9 072
65	Saint Lary-Soulan	2 214	2 249	1,58 %	40 482
31	Salies-du-Salat	1 065	1 183	11,08 %	21 294
09	Ussat-les-Bains	1 320	1 330	0,76 %	23 940
66	Vernet-les-Bains	NC	NC	/	NC
TOTAL PYRÉNÉES		88 883	97 372	2,82 % *	1 752 696
TOTAL NATIONAL		480 881	507 885	3,65 % *	9 197 226

*Evolutions calculées sur données comparables

→ RÉPARTITION RÉGIONALE DES JOURNÉES THERMALES



→ RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DES JOURNÉES THERMALES



Avec plus de **97 000** curistes et de l'ordre de **48 500** accompagnants, les cures thérapeutiques traditionnelles¹ ont généré dans les Pyrénées :

- plus de **2,6 millions de nuitées** thermales sur l'ensemble de la chaîne pyrénéenne
- de l'ordre de **48,6 millions d'euros** de chiffre d'affaire thermal (cures thérapeutiques+médecins)²
- un impact économique de plus de **174 millions d'euros**³

¹ Cures thérapeutiques traditionnelles : concernent les assurés sociaux ayant suivi une cure de 18 jours, sur prescription médicale.

² Ratio utilisé au niveau national : 500 euros/curiste.

³ Ratio utilisé : 1 448,26 euros/curiste et 686,02 euros/accompagnant

LES SITES PYRÉNÉENS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2010

Sources : Observatoires locaux et départementaux du Tourisme.
Synthèse des données : Confédération Pyrénéenne du Tourisme. Zone de référence : zone de massif



➔ PLUS D'UN MILLION DE VISITES PAR AN

Sanctuaires -65 Lourdes	6 094 215 ¹	↘
Parc National des Pyrénées -65	1 200 000 ²	↗
Site de Gavarnie -65	1 000 000 ³	=

➔ ENTRE 400 000 ET 100 000 VISITES PAR AN

Petit Train de la Rhune -64 Sare	331 044	↗
Le cachot -65 Lourdes	296 817	↘
Grottes de Betharram -64-65	194 000	↘
Château Royal -66 Collioure	109 535	↗
Pic du Midi -65 La Mongie	107 157	↗

➔ ENTRE 100 000 ET 50 000 VISITES PAR AN

Lac des Bouillouses -66	96 000 ⁴	=
Château de Peyrepertuse -11 Dullhac sous Peyrepertuse	90 720	↘
Château de Foix -09	87 169	↘
Château de Quéribus -11 Cucugnan	84 030	↘
Pont d'Espagne Télésiège du Lac de Gaube -65 Cauterets	81 191	↗
Musée d'Art moderne -66 Céret	76 020	↘
Centre Européen de la Préhistoire -66 Tautavel	73 376	↘
Château fort Musée Pyrénéen -65 Lourdes	68 591	↘
Les Orgues -66 Ille sur Tet	68 322	↗
Caves du Cellier des Templiers -66 Banyuls sur Mer	67 515	↘
Villa Arnaga -64 Cambo-Les-Bains	66 331	↗
Maison paternelle de Sainte Bernadette -65 Lourdes	64 934	↘
Gorges de Kakuetta -64 Sainte Engrace	60 756	↘
Château de Montségur -09 Montségur	56 589	↘
Rivière Souterraine de Labouiche -09 Baulou	54 923	↘
Parc de l'Art Préhistorique -09 Tarascon sur Ariège	52 571	↘
Château Fort Libéria -66 Villefranche de Conflent	49 987	↘

1 Estimation réalisée par les sanctuaires Notre Dame de Lourdes.
2 Comptages réalisés du 15 juin au 15 septembre 2009 sur les 9 sites principaux d'accueil et d'accès
3 Estimation
4 Fréquentation totale en juillet et août

Certains sites pyrénéens à forte fréquentation peuvent ne pas figurer dans ce document faute de données.

➔ ENTRE 50 000 ET 20 000 VISITES PAR AN

Maison des Loups -09 Orlu	40 780	↘
Abbaye l'Escaladieu -65 Bonnemazon	38 888	↗
Four Solaire -66 Odeillo	38 655	↘
Abbaye de Lagrasse -11 Lagrasse	37 140	↗
Les Olivetains -31 Saint Bertrand de Comminges	36 504	↘
Abbaye de Saint Michel de Cuixa -66 Codalet	35 722	↘
Musée des Dinosaures+fouilles -11 Espéraza	34 840	↘
Musée Gaston Phoebus -65 Mauvezin	33 636	↗
Grotte du Mas d'Azil -09	33 127	↘
Prieuré roman de Serrabona -66 Boule d'Amont	32 095	↘
Abbaye de Saint Martin du Canigou -66 Casteil	31 943	↘
Grotte de Niaux -09	30 542	↗
Les Forges de Pyrène -09	30 110	↘
Espace B Saunière -11 Rennes Le Château	29 650	↘
Château de Puilaurens -11	27 070	↘
Four solaire et musée du Roy Soleil -66 Mont Louis	26 322	↘
Grotte de Lombrives -09 Ussat	26 000	↗
Musée de Montségur -09 Montségur	24 790	↘
Cité de Saint Lizier -09	24 461	↗
Remparts -66 Villefranche de Conflent	22 101	↗
Musée du Curiste -31 Luchon	21 348	↗



www.lespyrenees.net



Confédération Pyrénéenne du Tourisme

7, rue des Prêtres - BP 68524 - 31685 Toulouse CEDEX 6
Contact : contact@lespyrenees.net
Tél. 05 34 40 78 40

